



**Bakker
Elkhuisen**



Sustainable ergonomics

*Creating a sustainable future where you
work smart and feel good.*



*Based on
research and
knowledge,
we create
innovative
solutions for
your optimal
work(place)*

Woordenlijst

Duurzaam:

'Bedoeld om lang mee te gaan', 'milieuvriendelijk', 'grondstof besparend'. De term duurzaam heeft betrekking op dingen die geproduceerd of verkregen zijn op een manier die het milieu en de natuur zo min mogelijk belast. Daarnaast gaat het er bij duurzaamheid over dat de mens, milieu en economie met elkaar in evenwicht zijn.

Circulair:

Gemaakt van gerecycled materiaal en is recyclebaar.

Recyclebaar:

Kan worden gerecycled, maar is niet gemaakt van gerecycled materiaal.

Gerecycled:

Een product bestaat uit hergebruikte materialen.

Inhoudsopgave



Bakker
Elkhuisen

1. Introductie

2. Onze duurzame producten

- 2.1 [Productdesign](#)
- 2.2 [Verpakkingen en gedrukt marketingmateriaal](#)
- 2.3 [Levensduur van onze producten](#)
- 2.4 [Overzicht van onze duurzame producten](#)
- 2.5 [Certificering](#)
- 2.6 [Rental van onze producten](#)
- 2.7 [Vervoer en opslag](#)
- 2.8 [Klimaatneutraal \(CarbonZERO\)](#)
- 2.9 [ISO-Certificering](#)

3. Duurzaamheid in onze toeleveringsketen

- 3.1 [Productienormen: Hoe duurzaam zijn onze leveranciers?](#)
- 3.2 [Mogelijkheden voor startende ondernemingen](#)
- 3.3 [Lokale fabrikant](#)

4. Verantwoordelijk voor onze werknemers

- 4.1 [Ontwikkeling](#)
- 4.2 [Werkomstandigheden en -activiteiten](#)
- 4.3 [Onze mensen](#)
- 4.4 [Onze cultuur](#)

5. Conclusie

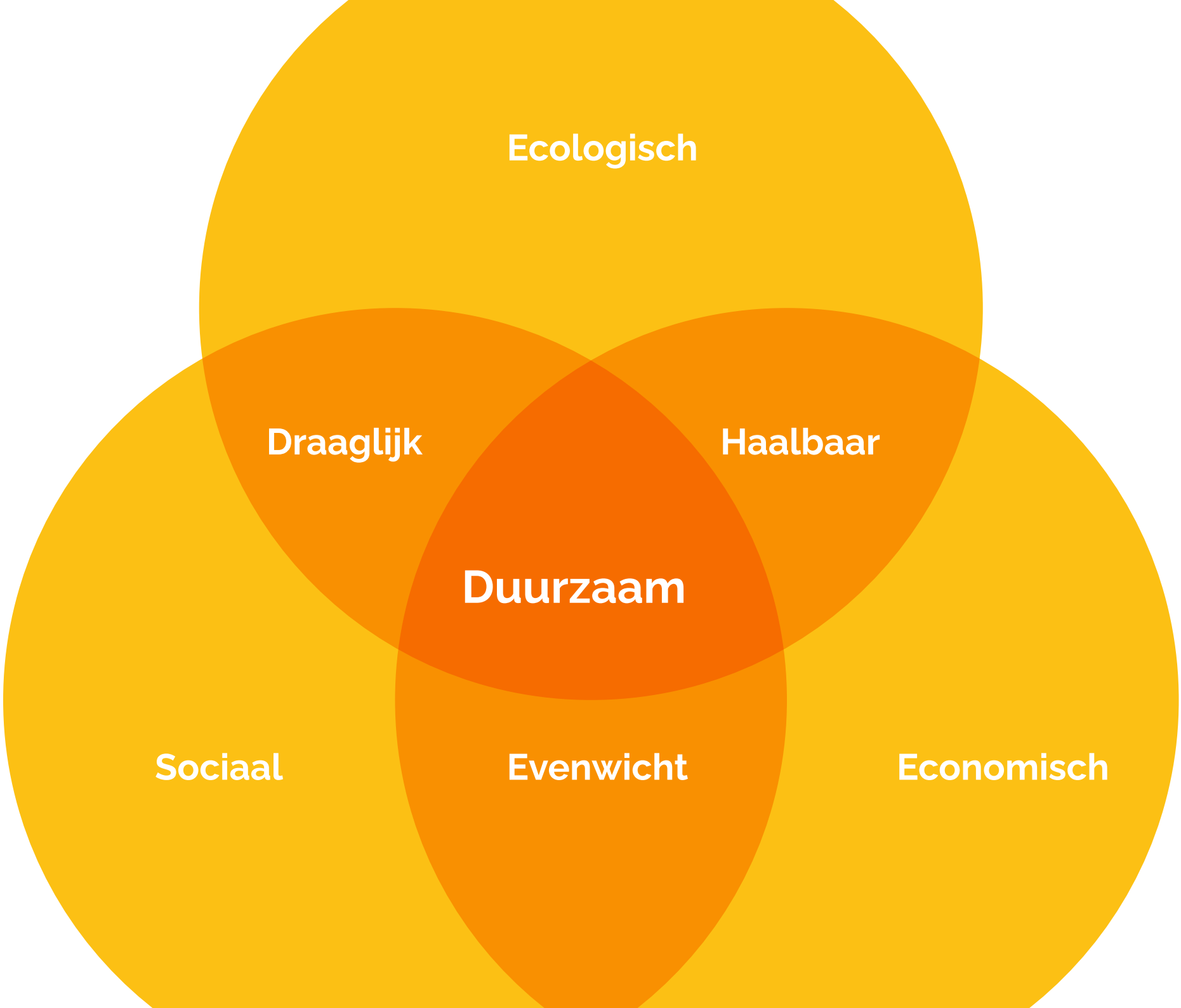
Introductie

Al ruim 25 jaar zijn wij actief in de kantooromgeving. We mogen ons een echte ergonomie-specialist noemen. We waren zelfs pioniers! We waren de eerste met een documenthouder (1994) en maakten ons hard voor de juiste hoogte van het beeldscherm (1998). En in 1999 wisten we ook dat niet alleen werkhouding van belang is, maar ook werkgedrag van grote invloed is op gezond, comfortabel en efficiënt beeldschermwerk. En zo hebben we altijd naar de markt geluisterd, onderzoek gedaan en ons verdiept in wat nu een duurzame (werk)omgeving is. En we hebben al veel langs zien komen: trends als Het Nieuwe Werken (2006), de grote financiële crisis (2008), de Corona pandemie (2020) en de milieudiscussies. En eigenlijk hebben al deze (en andere gebeurtenissen) met het thema duurzaamheid te maken.

Er zijn drie pijlers van duurzaamheid. Als we het over duurzaamheid hebben, denken we vaak aan het recyclen van materialen (ecologisch). We associëren duurzaamheid met het hergebruik van materialen, met de manier waarop we materialen en producten vervoeren en met onze ecologische/CO2-voetafdruk. Maar duurzaamheid is veel meer dan dat, het heeft ook een groot economisch en sociaal aspect. Deze brochure gaat over deze drie pijlers en hoe wij daar als BakkerElkhuizen aan bijdragen.

← Terug naar inhoudsopgave

- In hoofdstuk twee gaan we BakkerElkhuizen's werkgebieden in termen van duurzaamheid uitleggen.
- In hoofdstuk drie kan je alles lezen over duurzaamheid in onze toeleveringsketen.
- In hoofdstuk vier lees je meer over onze verantwoordelijkheid naar onze mensen.



Definitie duurzaamheid

Laten we, voordat we beginnen over wat we doen aan duurzaamheid, even kort samenvatten wat volgens ons de definitie is. Duurzaamheid verwijst naar zaken die worden geproduceerd of verkregen op een manier die zo min mogelijk impact heeft op het milieu en de natuur. Daarnaast gaat duurzaamheid over het evenwicht tussen mens, milieu en economie. Het gaat daarbij om economische, sociale en ecologische behoeften.

Ecologie

Dat is het eerste waar je aan denkt, als je duurzaamheid hoort. Wij creëren in die zin hoogwaardige producten ...

1. die een lange levensduur hebben en dus niet vaak vervangen hoeven te worden.
2. die zoveel mogelijk uit recyclebare en/of gerecyclede grondstoffen bestaan.
3. van leveranciers die dezelfde claim op duurzaamheid hebben.
4. waar we zoveel mogelijk met lokale partijen en grondstoffen werken.

*“Er is geen eenvoudige oplossing,
maar we handelen verantwoordelijk
door te denken aan de toekomst
voor jou en onze aarde”*



Economisch

Onze activiteiten zijn gericht op het welzijn van de samenleving en het milieu met het oog op toekomstige generaties.

Ons doel van economische duurzaamheid is de uitvoering van langetermijnstrategieën voor een holistisch, efficiënt bedrijfsmodel. In die zin bieden wij vooral lokale producenten grote kansen om met ons samen te werken. Een win-win situatie. Onze werkwijze ...

1. ...samen te werken met partners in Nederland, die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst nemen om aan onze producten te werken.
2. ...om te werken aan nieuwe innovatieve producten (met een nog langere levensduur).
3. ...om samen te werken met lokale mensen en bedrijven. Wij zijn een internationaal bedrijf, maar wij hebben lokale mensen in dienst voor de Duitse, Franse, Engelse, Nederlandse en Belgische markt.
4. ...om zoveel mogelijk in Nederland of Europa te produceren. En het streven om leveranciers uit de Aziatische markt te vervangen door lokale leveranciers.

Sociaal

Het duurzaam inzetten van onze eigen mensen, maar ook van alle mensen die achter een bureau hun werk doen. Het draait om hen, om ons. Het draait om jou!



We believe in a world in which you work smart and feel good. Based on research and knowledge, we create innovative solutions for your optimal work(place).

Wij geloven dat optimaal werkgedrag en een mensgerichte werkplek de gezondheid, veiligheid, het comfort en de productiviteit van de "you" verhogen. Binnen onze filosofie van Work Smart - Feel Good willen wij optimaal werkgedrag stimuleren. Dit omvat de afwisseling tussen dynamisch zitten, staan en het nemen van pauzes om fysieke en mentale beweging te stimuleren. In onze mensgerichte werkomgeving gaan de invulling van de werkplek en het werkgedrag, hand in hand. Het duurzame ervan is de manier waarop we werkplekken inrichten en onze unieke bijdrage aan de duurzame inzetbaarheid van beeldschermwerkers.





“The you-oriented work environment”

Binnen de 'you'-gerichte werkomgeving stellen wij de mens centraal, met een optimaal werkgedrag op een optimale werkplek, rekening houdend met omgevingsfactoren in de werkruimte. We doen dit zowel op kantoor als in mobiele werkomgevingen. Om een wereld te creëren waarin je slim werkt en je goed voelt en waarin we zo onze visie en missie realiseren, streven we naar uitmuntende kwaliteit en bouwen we onze positie als innovatieleider en kennispartner in de markt uit. En dit doen we niet alleen voor de mensen om ons heen, maar ook voor onze eigen mensen.



Onze duurzame producten

Onze producten zijn van hoge kwaliteit en hebben daardoor een lange levensduur. Daarnaast staat voor ons de gebruiker altijd centraal. Wat kunnen wij voor jouw 8m3 werkplek betekenen om je mentaal en fysiek gezond te laten werken en je duurzaam inzetbaar te maken voor jouw werkgever? We realiseren ons dat duurzame inzetbaarheid niet het enige is, maar dat goed zorgen voor onze planeet net zo belangrijk is. In 2019 zijn we gestart met een lijn producten die gemaakt zijn van gerecyclede grondstoffen. En elk jaar worden producten uit ons assortiment duurzamer. En voor de toekomst? Daar gaan we mee door en zullen we ook niet alleen onze producten duurzamer maken, maar ook de certificering rondom deze producten verder uitbreiden. Ook kijken we naar andere oplossingen binnen onze organisatie, zoals elektrische leaseauto's en de mogelijkheid om onze producten te leasen.



**Bakker
Elkhuizen**



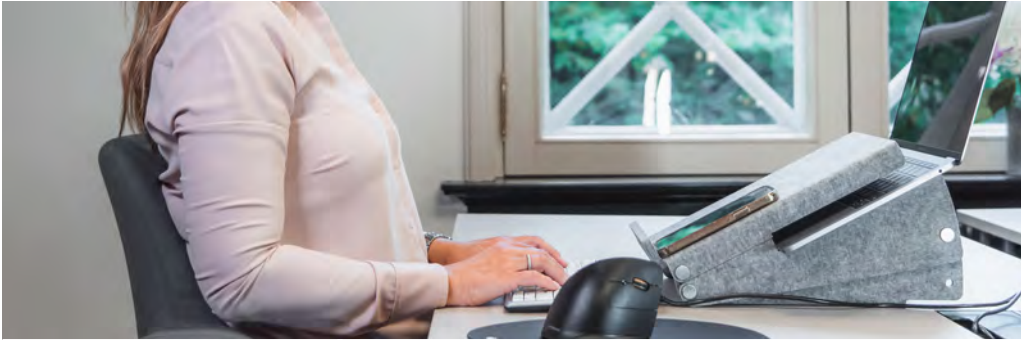
2.1 Productdesign

Bij de ontwikkeling van nieuwe producten is duurzaamheid een belangrijk onderdeel van ons proces. Waar mogelijk implementeren we duurzame keuzes. Zo kijken we bijvoorbeeld naar de mogelijkheden om duurzame materiaalsoorten te gebruiken. Het is voor ons belangrijk om materiaalsoorten te kiezen die gemakkelijk te produceren zijn en een lage impact hebben op het klimaat en het milieu. Idealiter gebruiken we materialen die gemaakt zijn van gerecyclede producten of organische materialen. Bij voorkeur produceren we in Nederland, of ergens anders in Europa. En dan willen we ook dat de verpakkingen van onze producten duurzaam zijn.

← Terug naar inhoudsopgave

Bij de introductie van de UltraStand Universal is gekozen voor een verpakking en etiket die 100% uit gerecyclede materiaal bestaat en ook 100% te recycleren is. De UltraStand zelf is te recycleren en om papierverspilling tegen te gaan, is gekozen voor een digitale handleiding. Veel van onze producten en/of verpakkingen zijn dus al gerecycled en/of te recycleren.

In 2019 en 2020 hebben we de PET-viltlijn ontwikkeld. Een duurzame lijn, die bestaat voor 100% uit PET-Viltproducten (geproduceerd van 100% gerecyclede petflessen en 100% te recycleren is).



Laptopstandaard
Ergo-Top 320 Circular



Documenthouders
1. FlexDoc Circular
2. Q-doc 100 Circular
3. Q-doc 515 Circular



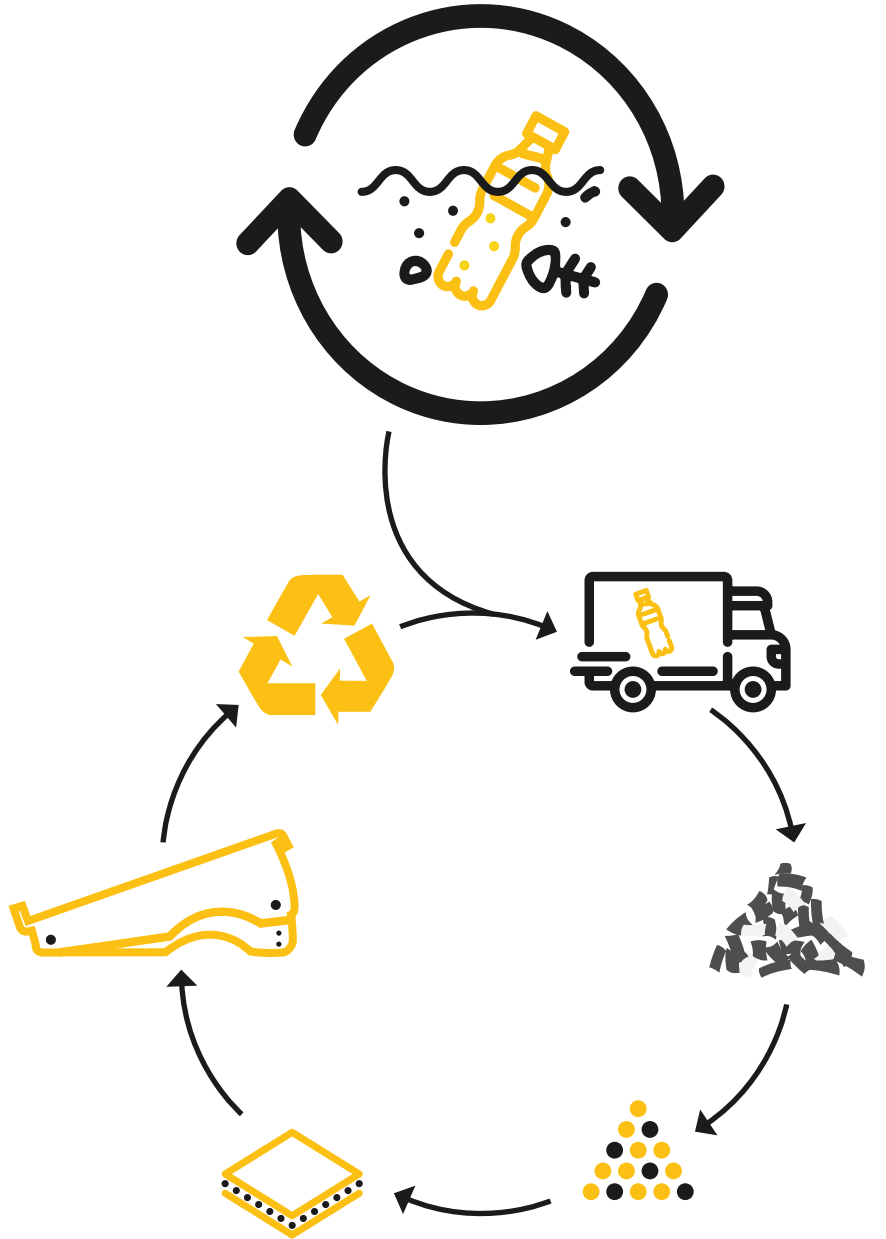
Monitorstandaards
1. Q-riser 50 Circular
2. Q-riser 90 Circular
3. Q-riser 110 Circular



BE Safety Screens

In 2022 vervangen wij het acrylaat in onze documenthouders en monitorstandaards. De producten zullen niet langer gemaakt zijn van zuiver acryl, maar van 100% gerecycleerd acryl. Dit zal geen afbreuk doen aan het design en de kwaliteit ([zie punt: 2.4 voor de volledige lijst](#)).

...van de plastic fles tot onze PET-vilt producten
Plastic flessen worden verzameld, versnipperd, en verwerkt tot vlokken. Die worden weer verwerkt tot een granulaat, en daaruit worden PET-viltvellen gemaakt waarmee wij onze circulaire lijn producten kunnen produceren.



2.2 Verpakkingen en gedrukt marketingmateriaal

Door gebruik te maken van 100% recyclebare materialen en duurzame etiketten, wordt de ecologische voetafdruk bij de productie van de verpakking verkleind en is de verpakking herbruikbaar. De verpakking van de nieuwe laptopstands bijvoorbeeld is zoals elke verpakking zou moeten zijn.

← Terug naar inhoudsopgave



- De FlexTop 170, de UltraStand Universal, de Ergo-Q 160 en de Ergo-Q Hybrid Pro zitten in een hoes van kurk. Zoals hiernaast vermeld, wordt het in een recyclebare verpakking geleverd;
- Onze verpakkingen van onze acrylaatlijn en PET-viltproducten zijn 100% gerecycled en circulair. We streven ernaar om alle productverpakkingen aan te passen als het gaat om duurzaam verpakken. Dit betekent ook dat er geen plastic meer wordt gebruikt. En de tape die de dozen vastmaakt is van circulaire papieren tape.
- Onze logistiek partner Geodis kiest de meest passende omdoos, zodat er zo min mogelijk lucht bij zit. Indien er dan toch te veel lucht in zit, dan wordt als opvulling papier gebruikt en geen plastic.



Gedrukt materiaal bij de producten

Ons doel is om verspilling van papier te voorkomen. Daarom maken wij weloverwogen keuzes, of wij een handleiding bij het product voegen of niet. Wij zijn verplicht een handleiding bij te voegen bij onze elektronische producten zoals muizen, toetsenborden en onze verlichting. Deze handleiding proberen we zo efficiënt mogelijk op te maken, zodat we zo min mogelijk papier gebruiken (dat kan zijn dat de handleiding in het Engels is met QR-codes naar de andere talen of alle talen in 1 document). Daarnaast proberen we nieuwe papieroplossingen uit. Zo is de EnergyByLight handleiding is gemaakt van gerecycled krantenpapier.

Een handleiding wordt ook toegevoegd aan producten, die echt een (installatie)handleiding nodig hebben, zoals onze BE Safety Screens. Ook worden onze nieuwe producten steeds vaker geleverd met een QR code (deze code kan je scannen en brengt je naar de productinformatie, productvideo's en/of handleidingen).



2.3 Levensduur van onze producten

Onze producten zijn van hoge kwaliteit, wat betekent dat ze lang meegaan bij dagelijks gebruik. We zien dat onze klanten de Ergo-Q 260 en het S-board 840 al meer dan 10 jaar gebruiken. Een groot voordeel is dat onze klanten onze producten niet vaak hoeven te vervangen, wat minder belastend is voor ons milieu. Als een onderdeel kapot is, hebben we het vaak op voorraad en kan het gemakkelijk worden gemaakt.

We hebben op onze niet-elektronische producten een levenslange garantie. Op onze elektronische producten hebben we drie jaar garantie (een jaar langer dan de wettelijke garantie). Meer informatie over de garantievoorwaarden vind je op onze website.

	Wettelijke Garantie*	Onze Garantie voorheen	Nu: Garantie zonder registratie	Nu: Garantie bij inschrijving
Elektronische producten	2	2	3	5
Geen elektronische producten	2	2	5	Levenslang

* Volgens de Europese wetgeving

Inleveren van elektronische producten

Heb je een elektronisch product bij ons gekocht? Deze kun je tegenwoordig gemakkelijk inleveren bij een [Wecycle- inleverpunt](#). We zijn namelijk aangesloten bij [WEEE](#). [Deze organisatie zorgt voor de recycling van electronica](#).

← Terug naar inhoudsopgave



2.4 Overzicht van onze duurzame producten

Hieronder het overzicht van een groot deel van onze producten en in welke mate ze gerecycled kunnen worden en/of uit gerecycled materiaal bestaan.

←

Terug naar inhoudsopgave

Productnaam	Gemaakt van gerecycled materiaal	Recyclebaar	Verpakking van gerecycled materiaal	Verpakking is recyclebaar
Capisco 8106	56%	90%	Ja	100%
Space Monitorarm	90%	98%	30%	100%
FlexTop 170	75%	98%	100%	100%
Ergo-Q 160	75%	98%	100%	100%
UltraStand Universal	75%	98%	100%	100%
Ergo-Q Hybrid Pro	75%	98%	100%	100%
Ergo-Q 220	60%	60%	Nee	100%
Ergo-Q 260	60%	60%	Nee	100%
FlexTop 270	60%	60%	Nee	100%

Productnaam	Gemaakt van gerecycled materiaal	Recyclebaar	Verpakking van gerecycled materiaal	Verpakking is recyclebaar
Q-riser 50	100%	100%	100%	100%
Q-riser 90	100%	100%	100%	100%
Q-riser 100	100%	100%	100%	100%
Q-riser 110	100%	100%	100%	100%
Q-riser 130	100%	100%	100%	100%
Q-riser 140	100%	100%	100%	100%
Q-doc 100	100%	100%	100%	100%
Q-doc 515	100%	100%	100%	100%
Q-doc 415	100%	100%	100%	100%
Q-doc 500	100%	100%	100%	100%
FlexDoc	100%	100%	100%	100%

22

23

Productnaam	Gemaakt van gerecycled materiaal	Recyclebaar	Verpakking van gerecycled materiaal	Verpakking is recyclebaar
Ergo-T 320	100%	100%	100%	100%
FlexDoc Circular	100%	100%	100%	100%
Q-doc 100 Circular	100%	100%	100%	100%
Q-doc 515 Circular	100%	100%	100%	100%
Q-riser 110 Circular	100%	100%	100%	100%
Q-riser 50 Circular	100%	100%	100%	100%
Q-riser 90 Circular	100%	100%	100%	100%
Alle BE Safety Screens	100%	100%	100%	100%
Alle Filex monitorarmen	0%	100%	100%	100%
Egg Mousepad / Trapizium Wrist Rest	100%	100%	100%	100%
WORK & MOVE Desk	37%	39%	0%	100%



[← Terug naar inhoudsopgave](#)

2.5 Certificering

We streven naar circulariteitscertificaten voor al onze producten. Wij vinden het belangrijk dat onze klanten weten dat producten volledig gerecycled kunnen worden. We willen bewustwording creëren door middel van video's en we vertellen onze klanten over onze duurzame producten. Zowel in onze showroom als op onze beurzen of klantbijeenkomsten nemen we onze duurzame producten mee. We verkopen onze producten in veel landen en we werken met veel verschillende materialen. Onze prioriteit is om in de toekomst certificeringen te hebben voor al onze producten.

2.6. Rental van onze producten

Wij bieden onze klanten de mogelijkheid om onze producten te huren. Op die manier kunnen onze producten worden gehuurd in plaats van gekocht. Als het product niet meer door de klant wordt gebruikt, komt het weer bij ons terug.



2.7 Vervoer en opslag

Het merendeel van onze producten is afkomstig uit Nederland of West-Europa. Dit betekent kortere transportafstanden, wat weer een gunstig effect heeft op het milieu. De enkele producten die uit het Verre Oosten afkomstig zijn, worden nu per schip in plaats van per vliegtuig geïmporteerd. Omdat transport per vliegtuig milieubelastend en kostbaar was, hebben we ervoor gekozen dit voortaan per schip te doen. Daarnaast kopen we ook grotere hoeveelheden in wat nog een extra voordeel geeft.

Onze producten worden voornamelijk vanuit ons magazijn in Almere, het midden van Nederland, naar onze klanten verstuurd. We kopen grote hoeveelheden in. Door een hoog voorraadniveau en centralisatie van het magazijn zorgen we dat we snel kunnen leveren. Bovendien is de kans klein op deellieferingen omdat er vrijwel altijd voorraad is. Onze logistieke partner Geodis verzorgt het transport naar onze klanten in Nederland. Voor het buitenland werken we met de bekende transporteurs. Verder hebben we nog een aantal kleinere magazijnen in het zuiden van Nederland en zijn er een aantal leveranciers en transporteurs die voor ons direct naar onze klant leveren via dropshipments. Op deze manier verminderen we de CO2 uitstoot.

Ons eigen transport

Wij leveren ook met onze eigen vrachtwagen producten aan klanten en installeren deze. Wij rijden nooit met één vracht, maar combineren verschillende bestemmingen op één dag om ons transport zo efficiënt mogelijk in te richten.

Daarnaast worden onze benzine/diesel leaseauto's geleidelijk vervangen door elektrische auto's. Op dit moment is al een kwart van ons wagenpark elektrisch. In de toekomst zullen we waar mogelijk overschakelen op elektrische auto's.



**Bakker
Elkhuisen**

[← Terug naar inhoudsopgave](#)



2.8 Klimaatneutraal (CarbonZERO)

We hebben ons ten doel gesteld de ergonomische kantoorinrichter 8m3 rond de kantoorwerkplek te zijn. Een gezond milieu, duurzaamheid en het verminderen van CO₂-uitstoot vallen ook onder onze doelstellingen. Wij streven ernaar om zo min mogelijk CO₂-uitstoot te hebben. Al onze acties zijn gericht op dit doel. Om dit doel te bereiken werken we meer en meer lokaal, kiezen we partners die duurzaamheid nastreven en minder vervuilend transport vanuit China.

2.9 ISO-Certificering

We hebben ISO 14001 (milieu) en ISO 9001 (algemeen). Het is kwaliteitsmanagementsysteem die als doel hebben dat wij in "control" zijn en blijven. Ieder jaar actualiseren we onze processen en beschrijvingen en beschrijven we ook specifieke processen en issues. Zo werd in 2020 en 2021 vooral het proces van de strategie belicht en zal 2022 meer in het teken staan van ons duurzaamheidstraject.



[← Terug naar inhoudsopgave](#)



Duurzaamheid in onze toeleveringsketen

Duurzaamheid wordt steeds belangrijker voor bedrijven en consumenten. Wij zijn er dan ook trots op dat wij onze klanten met onze producten kunnen ondersteunen bij het creëren van een duurzame kantooromgeving. Het terugdringen van de CO2-uitstoot is voor ons erg belangrijk. Wij houden hier rekening mee voor bestaande en nieuwe producten, maar ook voor bestaande en nieuwe leveranciers. Hoe doen we dit nu precies?





← Terug naar inhoudsopgave

3.1 Productienormen: Hoe duurzaam zijn onze leveranciers?

We selecteren onze leveranciers op basis van eerlijke en duurzame aspecten. Daarbij kijken we vooral naar het duurzame productieproces. Maar ook de arbeidsomstandigheden en de leveringsroutes zijn van belang. Alles moet volgens de laatste normen zijn opgezet en geregeld worden volgens de richtlijnen van mens- en milieuvriendelijke productie.

Bij de keuze van onze leveranciers hebben we sinds een aantal jaar een aantal selectiecriteria op het gebied van duurzaamheid opgesteld. Deze selectiecriteria zorgen ervoor dat wij een nieuwe leverancier kiezen die voldoet aan onze visie van een duurzaam profiel. Daar herkennen wij ons als organisatie graag in.



**Bakker
Elkhuisen**

Selectiecriteria:

- Wat doet jouw organisatie op het gebied van duurzaamheid?
- Wat doet jouw organisatie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen?
- Biedt jouw organisatie een 'terugneem systeem aan' (producten terugnemen voor recycling)?
- Voldoet jouw organisatie specifiek aan:
 - Milieuwetgeving
 - Geen kinderarbeid
- Indien jouw organisatie bij onderaannemers of leveranciers belangrijke onderdelen inkoopt, voldoen zij dan ook aan de wet- en regelgevingen?
- Kan je aangeven welke certificaten / accreditaties en keurmerken jouw organisatie heeft (bijv. ISO 9001)?

Deze selectiecriteria gelden voor onze nieuwe leveranciers en voor een groot aantal van onze leveranciers waar wij in Europa al jaren mee werken. We hebben jaarlijks (bij voorkeur face-to-face) gesprekken met onze leveranciers waar onder meer deze criteria op de agenda staan.



Afstand tot de arbeidsmarkt

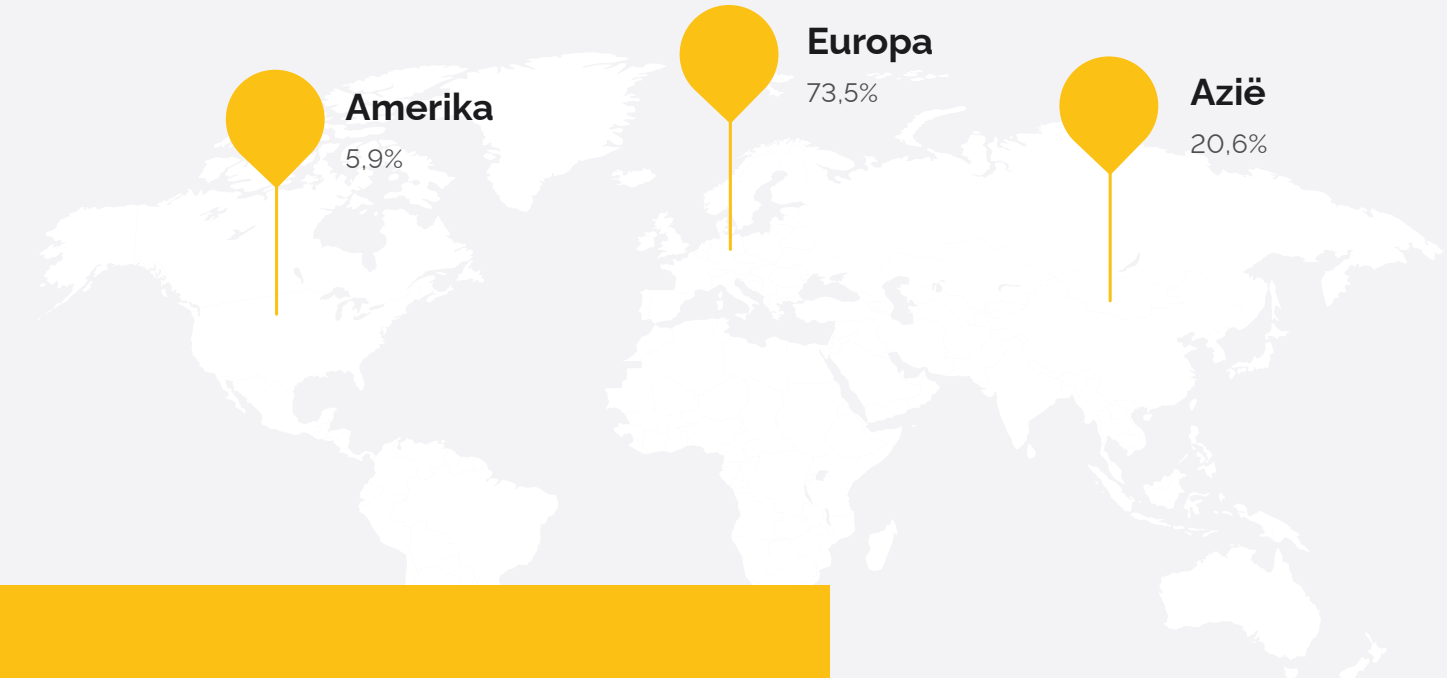
Zoals we eerder al schreven gaat het niet alleen om de ecologische en economische duurzaamheid van onze producten. Maar is ook het sociale aspect voor ons erg belangrijk. En niet alleen bij ons en bij onze klanten, maar we vinden het ook belangrijk dat onze leveranciers rekening houden met sociale duurzaamheid.

In Nederland (en dan te bedenken dat 69% van onze producten uit Nederland komt) werken wij met leveranciers die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben. Dit betekent dat al onze acrylaat producten, zoals onze monitorstandaards en documenthouders, onze PET-vilt producten en onze Ergo-Q 330 door deze mensen worden vervaardigd. Een belangrijk onderdeel hiervan is, dat deze medewerkers begeleid en opgeleid worden om zich verder te ontwikkelen en, indien mogelijk, ook kunnen doorstromen naar een reguliere baan. Als ze eenmaal zijn doorgestroomd, blijven ze begeleiding krijgen, zodat ze zich kunnen blijven ontwikkelen.



3.2 Mogelijkheden voor startende ondernemingen

De komende jaren is en blijft duurzaamheid de belangrijkste trend. Het is voor ons dan ook belangrijk met partijen (te gaan) samenwerken die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. Het werken met start-ups, die in deze tijd hun bedrijf aan het opzetten zijn, is voor ons erg belangrijk. Deze bedrijven zitten in de buurt van ons hoofdkantoor, gebruiken vaak de nieuwste (productie)methoden en materialen om producten te ontwikkelen. Onze EnergyByLight is ontwikkeld bij een start-up in Nederland. Ook andere elektronische producten zullen bij dit soort nieuwe bedrijven ontwikkeld worden.



3.3 Lokale fabrikant

Zoals we in onze introductie schreven, kennen wij in ons beleid drie pijlers van duurzaamheid toe: ecologie, economie en sociaal.

Om deze drie pijlers goed in te kunnen vullen werken we graag samen met leveranciers en partners uit Nederland en/of Europa. We denken samen met onze leveranciers, partners en klanten een goede bijdrage te kunnen leveren aan onze duurzame doelen zoals recycling, transport, materiaalkeuze, werkomstandigheden en CO2 uitstoot. Doordat we met lokale fabrikanten samenwerken komt een groot deel van onze producten uit Europa. En daarvan komt een groot deel uit Nederland. Veel van onze producten uit ons assortiment hebben dan ook het merk: Made In Holland & Dutch Design.



Verantwoordelijk voor onze werknemers

Wij zijn een internationaal bedrijf en wij werken met lokale mensen in elk van onze landen. Ons hoofdkantoor is gevestigd in Nederland en daarnaast hebben wij dochterondernemingen in Frankrijk, België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. In elk land hebben we lokale medewerkers, die daar werken en wonen. Mensen die in hun eigen land werken, kennen hun eigen gewoonten, cultuur en taal het beste. En onze klanten werken graag met ons omdat wij de taal en cultuur goed kennen. Op deze manier halen we het beste uit onze klantrelaties. Het vermindert ook de afstand die we moeten afleggen, wat beter is voor het milieu.

Doordat we met mensen uit verschillende landen werken, is de culturele diversiteit in ons bedrijf erg groot, waardoor we verschillende perspectieven kunnen innemen en sneller oplossingen vinden voor complexe vraagstukken. Ons personeelsbestand is dan ook een goede afspiegeling van de moderne Europese samenleving wat betreft demografie, afkomst en geslacht. Wij werken dagelijks (digitaal) samen over alle grenzen heen en investeren altijd in de opleiding en bijscholing van onze medewerkers. Bij grote (interne, strategische) projecten is vaak het hele internationale team betrokken of een groep mensen die geselecteerd is om uitdagingen vanuit verschillende perspectieven aan te pakken.

4.1 Ontwikkeling

Binnen onze organisatie is er ruimte om te groeien en om van functie te veranderen. Soms over de grenzen van een afdeling heen. Elk jaar hebben we functioneringsgesprekken waarin we terug- en vooruitblikken op de ontwikkeling van een medewerker. En dan kan blijken dat een andere functie beter past of aansluit bij de huidige groei of wensen van deze persoon.

Trainingen

Van taallessen tot het volgen van een competentiegerichte cursus in een onderwijsinstituut; we steunen onze medewerkers bij aanvullende leermogelijkheden, zodat ze kunnen werken aan hun eigen professionele en persoonlijke ontwikkeling.

← Terug naar inhoudsopgave



Bakker
Elkhuisen



4.2 Werkomstandigheden en -activiteiten

We dragen zorg voor het professionele, sociale, fysieke en financiële welzijn van onze medewerkers. Om te garanderen dat onze medewerkers ook thuis ergonomisch kunnen werken, hebben wij voor ergonomische accessoires (toetsenbord, muis, monitorarmen en/of laptopstandaards en op korte termijn de EnergyByLight), een sta-zitbureau en een bureaustoel voor onze werknemers gezorgd.

We vergaderen regelmatig via teams, krijgen managementupdates in videovorm, werken in projectgroepen samen (we combineren verschillende disciplines, zoals marketing, sales en R&D; zo hebben we een campagneteam en een duurzaamheidsprojectteam). Ondanks het feit dat we allemaal in verschillende landen wonen en werken, spreken we elkaar toch regelmatig.

Verder krijgen we elk jaar een kerstpakket. Dat is in Nederland gebruikelijk, maar in andere landen niet altijd. Het is een blijk van waardering voor het afgelopen jaar. In de vestigingen in Moers en Vught hebben we altijd een goed verzorgde gezonde lunch. Wij vinden het belangrijk dat onze medewerkers gezond en lekker eten. We hebben iemand in dienst die elke dag een verse lunch bereidt met lokaal en seizoensgebonden voedsel. Ons kantoor in Vught ligt in een prachtig park in de natuur (8 hectare) en niet op een industrieterrein. Onze waardering tonen we ook door verjaardagscadeaus te geven, die goed gekozen en landspecifiek zijn.

Na een jaar waarin veel van onze kantoren gesloten waren en medewerkers thuis moesten werken, hebben we gekozen voor hybride werken. We zien de voordelen van de hybride werkvorm voor bijvoorbeeld werk-privébalans en blijven dit ook zo doen.



← Terug naar inhoudsopgave



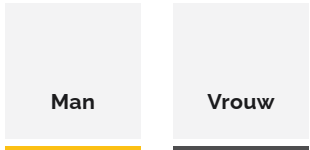
4.3 Onze mensen

Wij hebben werknemers van alle leeftijden (tussen 22 en 65 jaar) en met verschillende etnische achtergronden. De gemiddelde leeftijd binnen onze organisatie is 43,75 jaar. Wij hebben 30 mannen en 12 vrouwen in dienst. De jongste werknemer is 22 jaar en de oudste 65 jaar. Wij zijn vertegenwoordigd in alle leeftijdscategorieën, waarbij 76% in de leeftijdscategorie 31-60 jaar valt. Er is veel ervaring binnen ons team en in elk team is er een goede mix van jaren werkervaring versus jonge mensen in het team. Bovendien is het verschil in leeftijd van de managers (MT-leden) niet zo groot in vergelijking met hun teamleden.

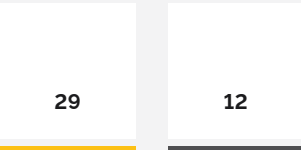
← Terug naar inhoudsopgave



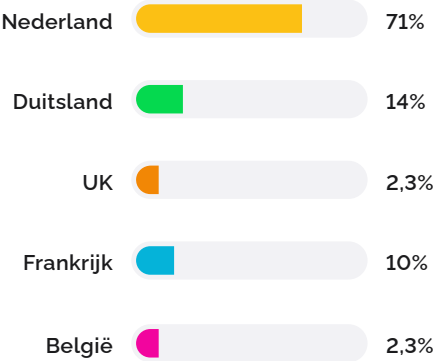
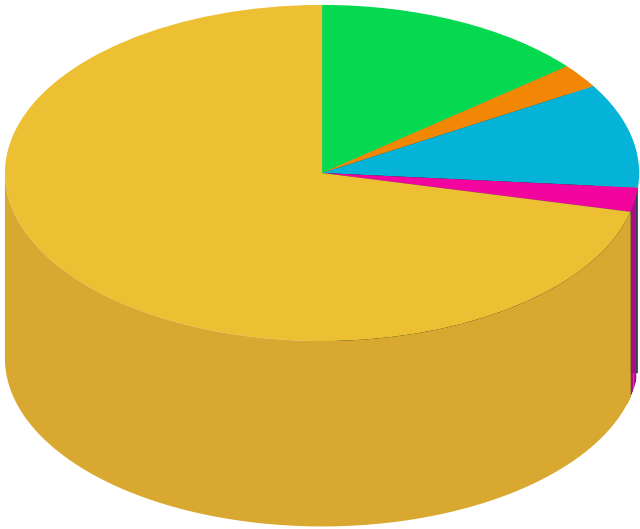
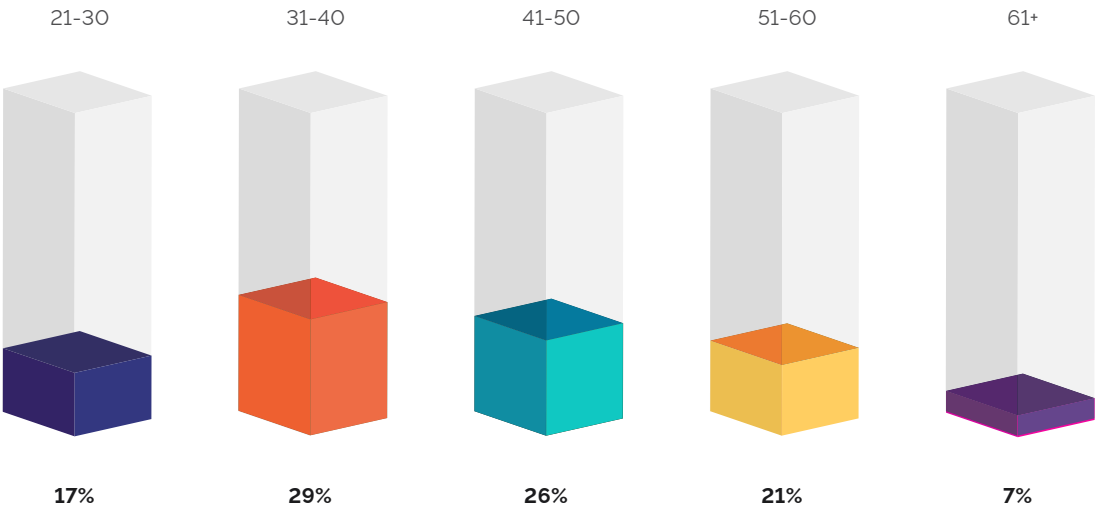
Wij zijn altijd op zoek naar de beste mensen voor de functies in ons bedrijf. Leeftijd, ervaring, geslacht en achtergrond van de sollicitanten spelen geen rol.



Logistiek	Gemiddelde leeftijd: 60	2		0
Management team	Gemiddelde leeftijd: 45	7		1
Facilitair	Gemiddelde leeftijd: 52	0		1
Finance	Gemiddelde leeftijd: 46	0		2
Marketing	Gemiddelde leeftijd: 31	3		2
Productmanagement	Gemiddelde leeftijd: 42	2		0
Software	Gemiddelde leeftijd: 33	3		0
Sales	Gemiddelde leeftijd: 41	12		6
Gemiddelde leeftijd: 43,75		29		12



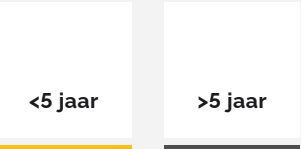
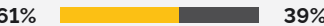
Leeftijden



Wonend in land

In Nederland zijn ook de ondersteunende diensten vertegenwoordigd. In het buitenland is het sales buitendienst en uit Duitsland is er ook één marketingmedewerker en één MT-lid.

Hoe lang werkzaam bij BakkerElkhuizen?



4.4 Onze cultuur

Wij hebben een bedrijfscultuur waarin iedereen zich gerespecteerd en gewaardeerd voelt en erbij hoort; een cultuur die inclusieve leiders bevordert en samenwerking, innovatie en uitmuntendheid in teams garandeert door een omgeving te stimuleren waarin werknemers het gevoel hebben dat ze erbij horen. We hebben de afgelopen jaren gebouwd aan een sterk team, waar de mensen meegenomen en betrokken zijn geweest bij de ontwikkeling van de nieuwe strategie. De volgende onderdelen zijn belangrijke speerpunten binnen onze cultuur.

You

Luister en behandel iedereen met respect en eerlijkheid. Ondersteun jouw klanten en elkaar. Deel je mening en leg de voordelen van je aanpak uit.

Work Smart

Vind optimale oplossingen voor (jouw) werk. Zorg daarom eerst voor een beter begrip. En ten tweede, werk samen aan duidelijke processen die we volgen en continu verbeteren (innoveren).

Feel Good

Neem verantwoordelijkheid en help anderen die van hen te nemen. Dit omvat ook de verantwoordelijkheid voor je werkresultaten en gedrag, alsook je gezondheid en welzijn. Door optimale oplossingen en ondersteuning te bieden, zorgen we ervoor dat jouw interne en externe contacten zich "goed voelen". Erken het werk van anderen en communiceer waardering en suggesties voor verbetering.

Onderzoek en kennis

Blijf ambitieus en nieuwsgierig om jezelf en de oplossingen die je bieden verder te ontwikkelen. je kunt leren van jouw successen en mislukkingen.

Creëer

Neem initiatief en wees volhardend tot een uitdaging duurzaam is opgelost.

Innovatieve oplossingen

Richt je op een erkende behoefte en denk out of the box om een oplossing te vinden. Volg de vastgelegde processen wanneer een oplossing al bekend is.

Optimaal

Zoek naar de beste mix van kwaliteiten binnen (en indien nodig buiten) onze organisatie om de best mogelijke teamprestatie te leveren, om de beste oplossingen en ondersteuning te bieden aan je klanten en collega's.

Werk(plek)

Stel je flexibel op in alle mogelijke plaatsen en situaties waarin je werkt en maak gebruik van je kennis (onderzoek en ervaring).

[← Terug naar inhoudsopgave](#)



Conclusie

We zijn er nog niet, maar we werken er elke dag aan om onze wereld, van onze klanten, van onze partners, en de wereld waarin we leven, een beetje beter te maken. Al 25 jaar zijn wij ons bewust van het feit dat wij, de mens, kwetsbaar zijn in een kantoorbaan. De ontwikkeling van ergonomische hulpmiddelen draagt bij aan prettig werken achter een beeldscherm met minder fysieke en mentale klachten. Onze producten hebben een wettelijke garantie van drie jaar (elektrische producten) en levenslange garantie voor niet-elektronische producten.

We nemen de komende jaren heel graag onze verantwoordelijkheid op het gebied van duurzaamheid.

- Ecologisch (zoals van welke materialen is het gemaakt, de CO2 uitstoot, het transport)
- Economisch (hoe richten we ons bedrijf zo in dat duurzaamheid een onderdeel van ons wordt; met welke partners en leveranciers werken we)
- Sociaal (zowel bij onszelf als bij onze klanten)

Een paar jaar geleden zijn we begonnen met het ontwikkelen van duurzame producten, het gesprek aan te gaan met onze leveranciers en logistiek duurzamer te worden.

We hebben al veel goede stappen gezet als je kijkt naar ons productportfolio, de duurzaamheid van ons kantoor en de keuzes van leveranciers en producten. Dit is wat je van ons hebt gezien en wat je van ons kunt verwachten.





Altijd

Gesprekken met leveranciers om de supplychain voortdurend te verbeteren | We controleren de ISO-normen elk jaar |

Thuiswerkinstrumenten voor onze werknemers



2005

Space Arm (van recycled material)



2013

The Egg Ergo Mouse Pad en Trapezium Ergo Wrist Wrest (bestaan uit 100% gerecycled materiaal en zijn 100% recyclebaar)



2018

Filex Galaxy monitorarm (is 100% recycleerbaar)



2019

Ontwikkeling van nieuwe producten uit duurzaam materiaal (PET-vilt van gerecycleerde plastic flessen)



2021

Elektrische lease-auto's



2021

Duurzaam verpakkingsmateriaal

2022

De bestaande acrylaat producten duurzaam maken



2022

Het leasen van onze producten (voorlopig alleen in Nederland)

2022-2024

Certificeringen



**Bakker
Elkhuisen**

www.bakkerelkhuisen.nl

info@bakkerelkhuisen.nl

Taalstraat 151, Vught